

---

# AZIENDA IN JAZZ

REGOLE E IMPROVVISAZIONE,  
EMOZIONE E TECNICA:  
COME VIVERE IL LAVORO CON RITMO

Erika Leonardi



SECONDA EDIZIONE AMPLIATA



---

## E' soltanto una metafora .... però funziona !!!

---

Una azienda e una jazz band, non sono la stessa cosa! Però la metafora aiuta a mettere a fuoco alcuni aspetti del lavorare in gruppo che sono molto utili per promuovere un buon clima lavorativo, ricco di energia e di passione.

L'anello di congiunzione è l'**improvvisazione**, elemento caratteristico del jazz. Esprime la padronanza e nel contempo l'originalità del musicista. Nel parlare salottiero, invece, viene usato per dire che "ce l'abbiamo fatta nonostante non ne sapessimo nulla!". Nella metafora il termine va inteso come "**interpretazione personalizzata**", ovvero l'opportunità che ogni **persona** ha di esprimere se stesso all'interno di un **gruppo**. E' un aspetto molto importante in quanto anche in azienda, volenti o nolenti, si lavora sempre in gruppo. Nel cogliere l'energia e la passione dei musicisti, mi sono chiesta: "quali sono i criteri di gestione di una jazz band? Si possono proporre in azienda?". Se vogliamo che anche in azienda si respiri lo stesso clima di energia e di positività che pervade la jazz band, è necessario che siano garantiti due presupposti dal taglio manageriale: condivisione di **obiettivi** e definizione di un **metodo base**. In queste condizioni, ogni persona potrà essere autorizzata a dare un contributo personale alla sua prestazione.

La risposta è illustrata nel testo con descrizione degli strumenti manageriali e con esempi, ed anche con parole di jazzisti famosi: Duke Ellington, Charles Mingus, Humphrey Lyttelton, Jelly Roll Morton, Keith Jarrett, ...

Questa metafora viene presentata in azienda, per corsi di formazione o convention o incontri, con il supporto di una **jazz band dal vivo**, integrando i temi manageriali con brani musicali. L'incontro è una alternanza di musica e parole ([http://www.erikaleonardi.it/07\\_jazz.html](http://www.erikaleonardi.it/07_jazz.html)).

---

## CONTENUTI

---

Il libro contiene un **CD** che propone esecuzioni originali della **Hopeless Jazz Band** e un cartone animato di **Bruno Bozzetto** che illustra la metafora. Il testo propone i seguenti temi:

L'azienda in Jazz	Il mondo del jazz	Il mondo dei servizi	Il modo di lavorare	La dimensione del gruppo
La persona	La gestione delle attività	L'atteggiamento verso i problemi	L'unicità dei risultati	L'armonia fra le parti

---

## NOVITÀ della SECONDA EDIZIONE

---

- ✘ Prefazione di **Giorgio Gaslini**
- ✘ Testimonianza di **Franco Cerri**
- ✘ Un **approfondimento** della metafora e delle sue applicazioni in azienda



### L'AUTORE

**Erika Leonardi** consulente e formatrice, è esperta di gestione aziendale, e in particolare della qualità dei servizi. Ha pubblicato con IlSole24Ore *Capire la qualità* 2 ediz. (2007), *Servire Successo* (2003), *ISO 9000 Sistema Qualità e Certificazione* (1998), *Servizi di Qualità* (1997), *Un Mondo di Qualità* (1995). Con Sperling & Kupfer: *Ricostruire e vivere il processo per la qualità in azienda* (2006). Con UNI: *Un mondo di qualità... che cambia* (2006).