

---

# Azienda in jazz jazz jazz

Regole  
e improvvisazione,  
emozione e tecnica  
per lavorare meglio

**Erika Leonardi**



TERZA EDIZIONE



---

## E' soltanto una metafora .... però funziona !!!

---

Una azienda e una jazz band, non sono la stessa cosa! Però la metafora aiuta a mettere a fuoco alcuni aspetti del lavorare in gruppo che sono molto utili per promuovere un buon clima lavorativo, ricco di energia e di passione.

L'anello di congiunzione è l'**improvvisazione**, elemento caratteristico del jazz. Esprime la padronanza e nel contempo l'originalità del musicista. Nel parlare salottiero, invece, viene usato per dire che "ce l'abbiamo fatta nonostante non ne sapessimo nulla!". Nella metafora il termine va inteso come "**interpretazione personalizzata**", ovvero l'opportunità che ogni **persona** ha di esprimere se stesso all'interno di un **gruppo**. E' un aspetto molto importante in quanto anche in azienda, volenti o nolenti, si lavora sempre in gruppo. Nel cogliere l'energia e la passione dei musicisti, mi sono chiesta: "quali sono i criteri di gestione di una jazz band? Si possono proporre in azienda?". Se vogliamo che anche in azienda si respiri lo stesso clima di energia e di positività che pervade la jazz band, è necessario che siano garantiti due presupposti dal taglio manageriale: condivisione di **obiettivi** e definizione di un **metodo base**. In queste condizioni, ogni persona potrà essere autorizzata a dare un contributo personale alla sua prestazione.

La risposta è illustrata nel testo con descrizione degli strumenti manageriali e con esempi, ed anche con parole di jazzisti famosi: Duke Ellington, Charles Mingus, Humphrey Lyttelton, Jelly Roll Morton, Keith Jarrett, ...

Questa metafora viene presentata in azienda, per corsi di formazione o convention o incontri, con il supporto di una **jazz band dal vivo**, integrando i temi manageriali con brani musicali. L'incontro è una alternanza di musica e parole ([http://www.erikaleonardi.it/07\\_jazz.html](http://www.erikaleonardi.it/07_jazz.html)).

---

## CONTENUTI

---

Il testo con le illustrazioni di Bruno Bozzetto, propone i seguenti temi:

1. L'azienda in Jazz
2. Il mondo del jazz
3. Il mondo dei servizi
4. Il modo di lavorare
5. La dimensione del gruppo
6. La persona
7. La gestione delle attività
8. L'atteggiamento verso i problemi
9. L'unicità dei risultati
10. L'armonia fra le parti



### L'AUTORE

**Erika Leonardi** consulente e formatrice, è esperta di gestione aziendale, e in particolare della qualità dei servizi. Ha pubblicato con IlSole24Ore *Azienda in Jazz* (2008), *Capire la qualità* 2 ediz. (2007), *Servire Successo* (2003), *ISO 9000 Sistema Qualità e Certificazione* (1998), *Servizi di Qualità* (1997), *Un Mondo di Qualità* (1995). Con Sperling & Kupfer: *Ricostruire e vivere il processo per la qualità in azienda* (2006). Con UNI: *Un mondo di qualità... che cambia* (2006). Con Franco Angeli: *Disegnare i processi* (2012)